

REBECCA PIRAS

ART
DIRECTION

PORTFOLIO

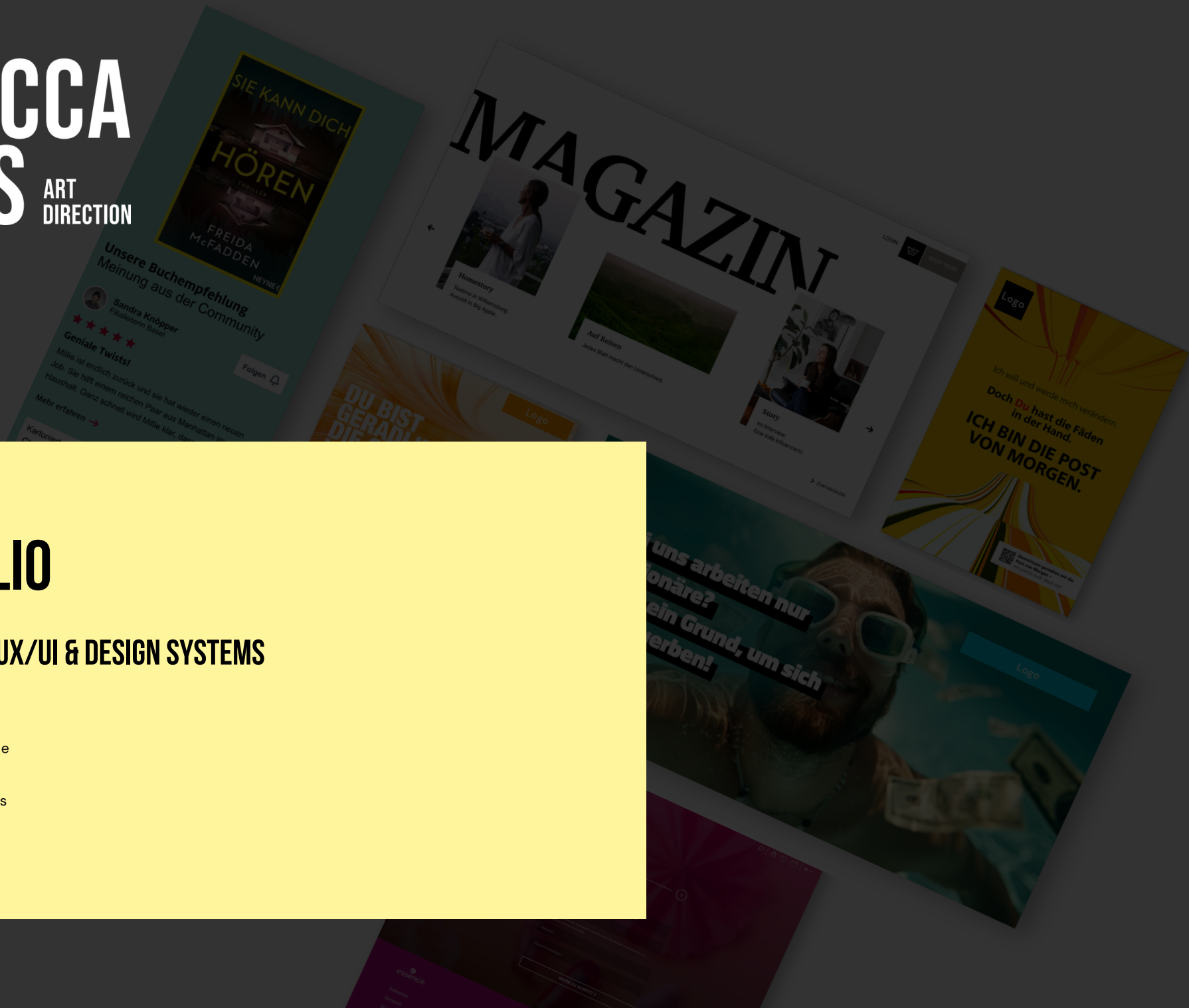
ART DIRECTION, UX/UI & DESIGN SYSTEMS

🌐 www.rebecca-piras.de

✉ rebecca@piras.me

🌐 [linkedin.com/in/beccs](https://www.linkedin.com/in/beccs)

☎ 0151-10841563



INHALTS- VERZEICHNIS

- 01. Über mich
- 02. Beruflicher Werdegang
- 03. Curriculum Vitae
- 04. Rolle & Schwerpunkte
- 05. Arbeitsweise & Zusammenarbeit
- 06. Leistungen & Kompetenzfelder
- 07. Skills, Tools & Methoden
- 08. Ausgewählte Projekte & Case Studies
- 09. Kontakt

**HALLO,
ICH BIN** *Rebecca*

01 ÜBER MICH



Seit über 17 Jahren arbeite ich im Bereich Art Direction und Design mit Schwerpunkt auf UX/UI, digitalen Plattformen und Markenauftritten.

Als Senior Art Direktorin entwickle ich klar strukturierte, visuell präzise und nutzerzentrierte Lösungen mit einem hohen Anspruch an Usability – insbesondere bei komplexen Anforderungen, Relaunches und dem Aufbau skalierbarer Systeme.

Ich verbinde konzeptionelles Denken mit einem hohen gestalterischen Anspruch und arbeite souverän in interdisziplinären Teams sowie in direkter Abstimmung mit Kund:innen. Moderne Tools und KI setze ich dabei gezielt als Unterstützung im Prozess ein. Als Beschleuniger, nicht als Ersatz für gute Gestaltung und Erfahrung.

Meine berufliche Laufbahn im digitalen Design begann **2008 bei der nexum AG**. Dort habe ich mich über viele Jahre hinweg kontinuierlich weiterentwickelt – von der Designerin über die Art Direktion bis hin zur Senior Art Direktorin innerhalb der **Competence Unit UX/UI** sowie **E-Commerce**.

In dieser Zeit habe ich an einer Vielzahl komplexer digitaler Projekte gearbeitet und Verantwortung für **UI Design, konzeptionelle Gestaltung, visuelle Markenführung, Kampagnengestaltung** und **Designsysteme** übernommen. Ich war dabei sowohl in die **strategische Ausrichtung** als auch in die **konkrete Ausarbeitung** von Interfaces, Plattformen und digitalen Marken eingebunden.

Die langjährige Tätigkeit in einer der größten Digitalagentur Deutschlands hat mich fachlich stark geprägt.

Sie hat mir ein **tiefes Verständnis für unterschiedliche Projektkontexte, interdisziplinäre Zusammenarbeit** und **professionelle Prozesse** vermittelt – ebenso wie die Sicherheit, auch mit anspruchsvollen Anforderungen, sensiblen Themen und unterschiedlichen Stakeholdern souverän umzugehen.

02 BERUFLICHER WERDEGANG

SEIT 04/2026

FREIBERUFLICHE ART DIRECTOR & UX/UI DESIGNERIN

2015 – 03/2026

SENIOR ART-DIREKTORIN | NEXUM AG, KÖLN

Kreative Leitung nationaler und internationaler Digital- und Markenprojekte
Entwicklung von UX/UI-Konzepten, Corporate Websites und Designsystemen
Strategische Beratung von Kund:innen auf Management-Ebene
Betreuung und Ausbau von Etats
Führung interdisziplinärer Teams und Qualitätssicherung
Arbeit mit agilen Methoden (Scrum)
Kontinuierliche Pflege und Weiterentwicklung digitaler Inhalte (Website-Content, Newsletter, Bildwelten)

2010 – 2015

ART DIREKTORIN | NEXUM AG, KÖLN

Konzeption und Gestaltung crossmedialer Kampagnen
Umsetzung von Corporate Designs sowie digitalen und Print-Medien
Entwicklung von Designsystemen und Brand Guidelines
Enge Zusammenarbeit mit Projektmanagement, Redaktion und Entwicklung

2008 – 2010

DESIGNERIN | NEXUM AG, KÖLN

Gestaltung von Websites, Templates und Werbemitteln
Unterstützung bei Pitches, Präsentationen und Projektumsetzungen

2007 – 2008

PRAKTIKUM KREATION PRINT | GREY WORLDWIDE, DÜSSELDORF

Mitarbeit an Printkampagnen
Erstellung von Layouts, Reinzeichnungen und Präsentationsunterlagen

STUDIUM

2002 – 2007

RHEIN-SIEG-AKADEMIE FÜR REALISTISCHE BILDENDE KUNST UND DESIGN

Diplom Grafik- und Kommunikationsdesign (Abschlussnote: 1,8)

Zusatzdiplom Industriedesign (Abschlussnote: 1,3)

03

CURRICULUM VITAE (AUSZUG)

04

ROLLE & SCHWERPUNKTE

SENIOR ART DIREKTORIN MIT FOKUS AUF UX/UI DESIGN UND DIGITALE MARKEN.

Ich arbeite an der Schnittstelle von Konzept, Gestaltung und Nutzererlebnis und entwickle klare, visuell präzise und funktionale Lösungen mit einem hohen Anspruch an Usability für digitale Produkte, Plattformen und Markenauftritte.

KI-gestützte Prozesse nutze ich dabei gezielt zur Beschleunigung von Konzept, Inhalt und Design, ohne kreative Qualität zu ersetzen.

Mein Schwerpunkt liegt dort, wo Komplexität reduziert, Strukturen aufgebaut und Systeme langfristig tragfähig gestaltet werden müssen.

Gestaltung verstehe ich dabei nicht als Selbstzweck, sondern als Werkzeug, um Inhalte zu ordnen, Nutzer:innen sicher zu führen und Marken klar erlebbar zu machen.

Schwerpunkte im Überblick:

- **Art Direction & kreative visuelle Leitideen** für digitale Produkte
- **UX/UI Design** für Websites, Plattformen und komplexe Systeme (inklusive Prototyping)
- **Konzeption & Strukturierung** umfangreicher Inhalte
- Entwicklung und Weiterentwicklung von **Designsystemen**
- Übersetzung von Marken in **digitale Erlebnisse**

SO ARBEITE ICH KONKRET

01. Klärung & Einordnung

→ Gemeinsames Verständnis von Zielen, Kontext, Zielgruppen und Rahmenbedingungen als Grundlage für jede Gestaltung

02. Struktur & Konzept

→ Analyse und Strukturierung komplexer Inhalte, Entwicklung klarer Navigations- und Inhaltslogiken

03. Gestaltung & Systematik

→ UX/UI Design mit Fokus auf Usability, Funktion, visuelle Klarheit, Konsistenz und Wiederverwendbarkeit von Komponenten mit Blick auf Funktion, Ästhetik und Marke

04. Abstimmung & Iteration

→ Transparente Kommunikation, regelmäßige Feedbackschleifen und iterative Weiterentwicklung der Lösungen, inkl. schneller Validierung von Ideen (z. B. durch Prototyping oder KI-gestützte Exploration)

05. Übergabe & Weiterentwicklung

→ Sauber aufbereitete Designs, klare Übergaben an Entwicklung, Entwicklungsbegleitung und Qualitätssicherung sowie Begleitung bei Bedarf über den Launch hinaus

05

ARBEITSWEISE & ZUSAMMENARBEIT

06

LEISTUNGEN & KOMPETENZFELDER

Meine Leistungen verbinden UX/UI Design, konzeptionelle Gestaltung und Art Direction.

Ich entwickle klare, visuell präzise Lösungen für Produkte und Marken. Von der Idee über die Struktur bis zur gestalterischen Ausarbeitung.

Besonders bei komplexen Anforderungen und wachsenden Systemen liegt mein Fokus auf Klarheit, Skalierbarkeit und einer konsistenten Nutzererfahrung.

01. UI Design & digitale Interfaces

- UI Design für Websites, Plattformen, Apps und digitale Produkte
- Entwicklung klarer, funktionaler Interface-Strukturen
- High-Fidelity Layouts & Responsive Design
- Nutzerführung, visuelle Konsistenz und Markenintegration
- Prototyping (Figma)

02. UX-orientierte Konzeption

- Analyse von Zielgruppen, Nutzungskontexten und Inhalten
- Strukturierung komplexer Anforderungen mit Blick auf Usability und Nutzerführung
- Gestaltung von Navigations- und Seitenkonzepten
- Ableitung sinnvoller User Flows
- Enge Zusammenarbeit mit UX-Expert:innen und Entwicklung bei größeren Projekten

03. Designsysteme & visuelle Systematik

- Konzeption und Aufbau skalierbarer Designsysteme
- Entwicklung modularer UI-Komponenten und States
- Definition visueller Regeln, Patterns und Tokens
- Sicherstellung von Konsistenz und Skalierbarkeit

06

LEISTUNGEN & KOMPETENZFELDER

04. Art Direction & visuelle Markenführung

- Art Direction für digitale Produkte und Marken
- Übersetzung von Markenwerten in visuelle Systeme
- Typografie-, Farb- und Bildkonzepte
- Gestalterische Leitlinien für digitale Anwendungen
- Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts

05. Corporate Design & Markenkommunikation

- Entwicklung und Weiterentwicklung von Corporate Designs
- Logoentwicklung
- Gestaltung ausgewählter Printmedien (z. B. Präsentationen, Geschäftsausstattung)
- Verzahnung digitaler und analoger Markenauftritte
- Laufende Contentpflege und Aktualisierung bestehender Marken- und Designsysteme

06. KI-gestützte Designprozesse

- Unterstützung bei Konzept, Text und visueller Exploration
- Schnellere Iteration und Ideenfindung
- Effizienzsteigerung im Designprozess
- KI-gestütztes HTML Prototyping zur "haptischen" Erfahrbarkeit der User Experience und zur Abstimmung von Visualität, Interaktionen etc.

Design & Kreation

UX/UI Design Interaktions-Design Designsysteme Design Tokens Responsive Design Editorial / Content Design
Information Architecture & User Flows Usability Nutzerführung Prototyping (Figma) HTML Prototyping (KI-gestützt)
App-Design Wireframing CD / CI

Digitale Kommunikation

Corporate Websites E-Commerce Kampagnen Newsletter (Konzeption, Gestaltung, Pflege)
Employer Branding Brand Experience & Visual Storytelling Cross-Channel-Kommunikation
Content- & Asset-Pflege für digitale Plattformen

Tools & KI

Adobe Creative Suite Figma Sketch WordPress Jira Confluence
KI-gestützte Prozesse in Konzept, Text und Design

Methoden & Arbeitsweise

Nutzerzentrierte Gestaltung Design Thinking Scrum Accessibility/Barrierefreiheit (WCAG-konform)
Strategische Beratung & Entscheidungsbegleitung Interdisziplinäre Teamarbeit
Markenentwicklung & -strategie Konzeption & Storytelling

07 SKILLS, TOOLS & METHODEN

08

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE & CASE STUDIES

Avoury (MSP)

Melitta

AXA

ARD / ZDF Beitragsservice

Cosnova

National Express

Tele2

Schweizerische Post

ex libris

WEITERE KUNDEN

Coop

Pixum

DEVK

Aktion Mensch

ZEG / Bulls

Fresenius

Apobank

Heuking

DIS AG



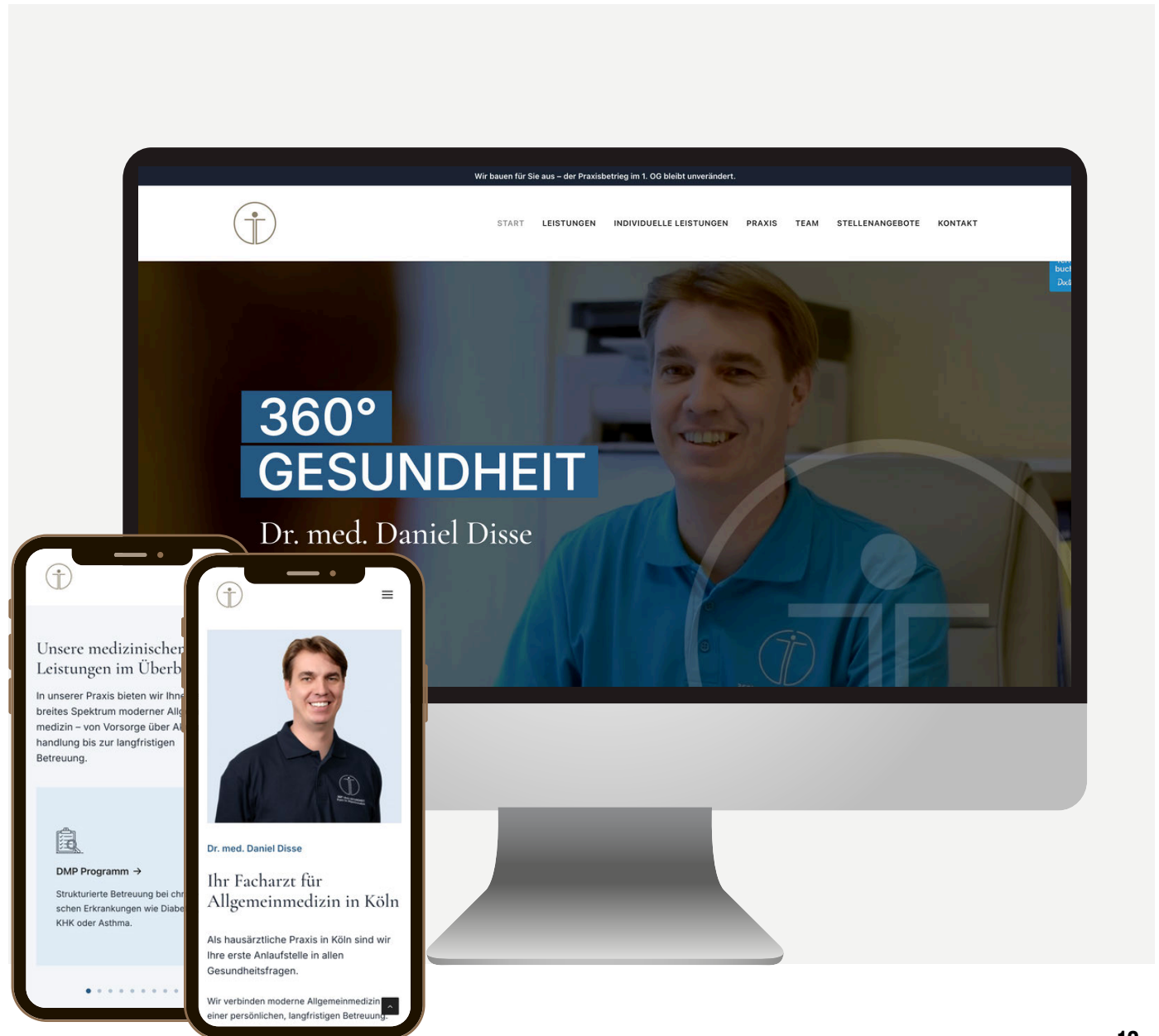
360 GRAD GESUNDHEIT – ARZTPRAXIS

FREELANCE-PROJEKT · UX/UI · CONTENT · SEO · WORDPRESS

<https://www.360-gesundheit.de/>

Entwicklung und Umsetzung eines vollständigen Website-Relaunchs für eine hausärztliche Praxis. von Projektsteuerung, Beratung und Budgetplanung über UX-Konzeption, Informationsarchitektur, Content-Erstellung und SEO bis zur visuellen Gestaltung und WordPress-Umsetzung.

- Übernahme der vollständigen Projektverantwortung inklusive Kundenberatung, Account Management, Abstimmung mit Stakeholder, Budgetrahmen, Zeitplanung und Koordination der technischen Umsetzung
- Entwicklung einer neuen Informationsarchitektur mit klarer Navigationslogik, modularer Seitenstruktur und skalierbarem System für medizinische Leistungsinhalte
- Konzeption und Gestaltung einer nutzerzentrierten Website-Struktur entlang realer Patientenbedürfnisse: Orientierung, Vertrauen, schnelle Terminfindung, verständliche Leistungsinformationen und niedrigschwellige Kontaktaufnahme
- Erstellung und redaktionelle Aufbereitung sämtlicher Inhalte inklusive SEO-relevanter Texte, Bildauswahl, Bildbearbeitung, Alt-Texte, Meta-Inhalte und strukturierter Leistungsseiten



360 GRAD GESUNDHEIT – ARZTPRAXIS

FREELANCE-PROJEKT · UX/UI · CONTENT · SEO · WORDPRESS

<https://www.360-gesundheit.de/>

- Entwicklung eines modernen, vertrauensbildenden responsiven digitalen Markenauftritts mit Fokus auf Seriosität, Nahbarkeit, Lesbarkeit und konsistenter visueller Gestaltung
- Umsetzung und Pflege der Inhalte in WordPress in enger Zusammenarbeit mit dem Entwickler, inklusive hohem Fokus auf mobile View, Qualitätssicherung und technischer Abstimmung
- Optimierung zentraler Einstiegs-, Leistungs-, Team- und Kontaktseiten mit Blick auf Usability, Suchmaschinenrelevanz, Conversion und eine klare Patient Journey

Leistungsbereiche im Projekt:

UX/UI Design Interaktions-Design

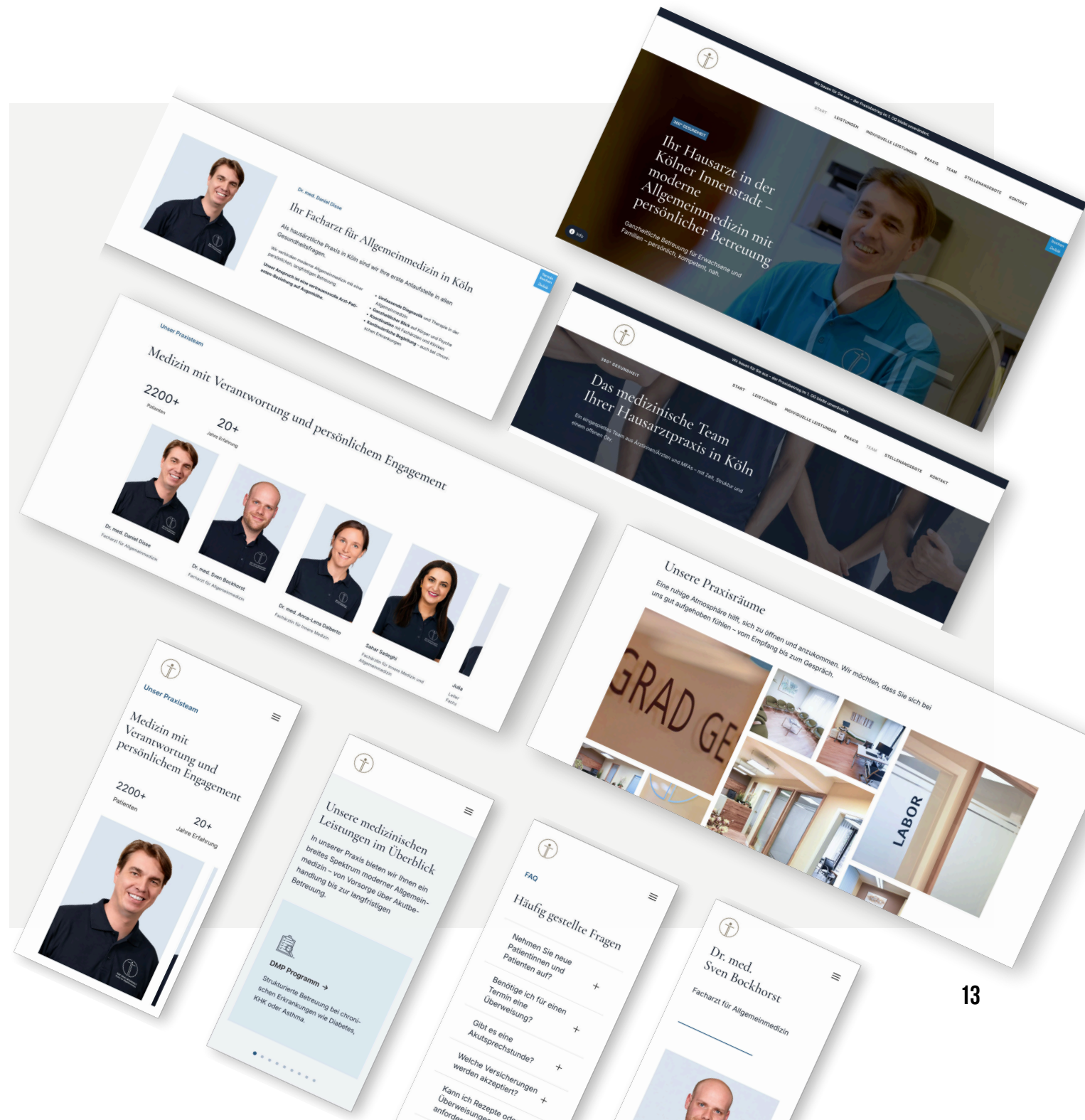
Information Architecture & User Flows

Designsysteme Design Thinking

Strategische Beratung Prototyping

Text & Claim Development

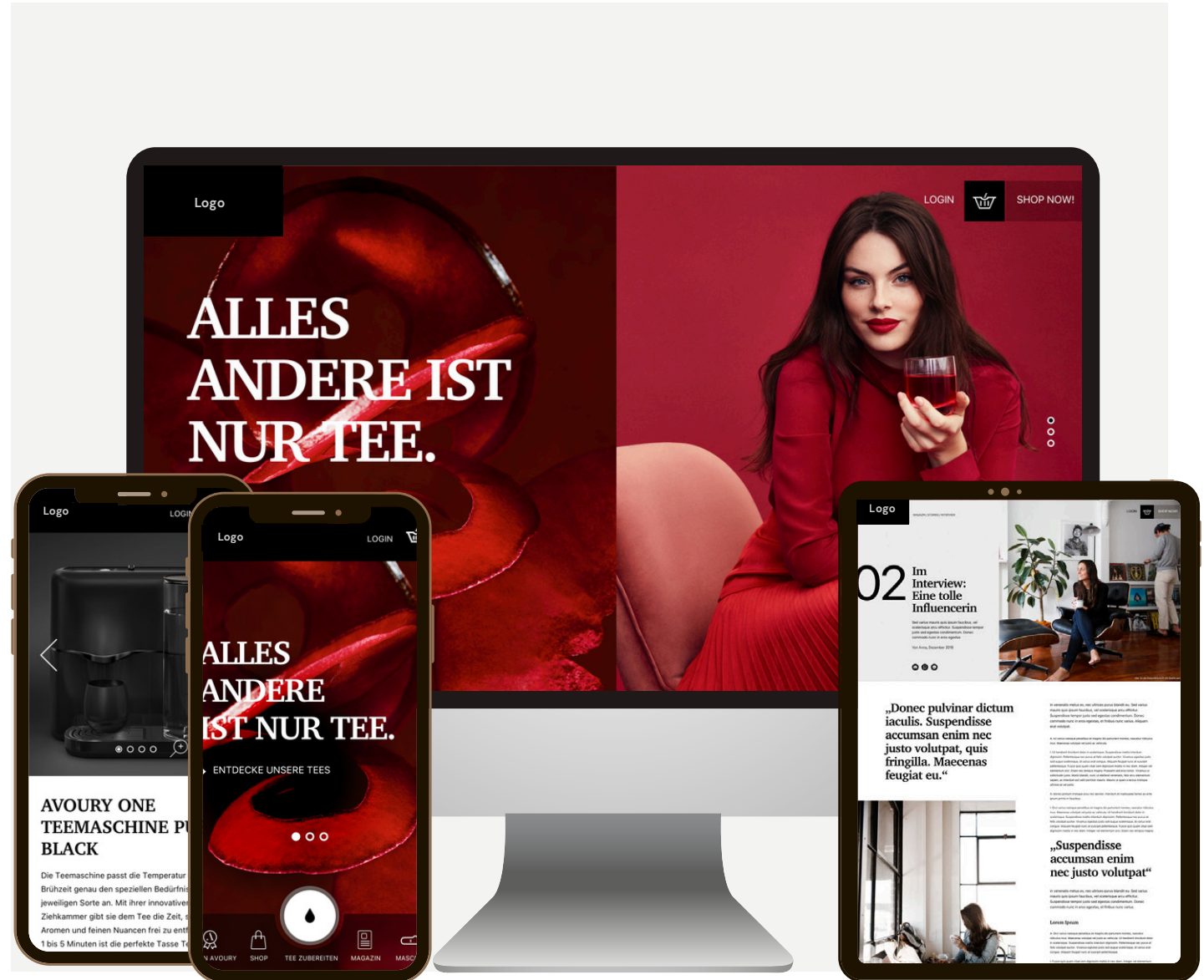
KI-gestütztes HTML Prototyping



MELITTA SINGLE PORTIONS - AVOURY

Lead Design für den digitalen Markenauftritt

- Übersetzung und Weiterentwicklung der bestehenden Print-Marke in ein eigenständiges, digitales Markenerlebnis
- Konzeption und Gestaltung eines inszenierten, responsiven Brand- und E-Commerce-Shops mit Fokus auf UX/UI, Nutzerführung und Markenaufbau
- Entwicklung eines skalierbaren, holistischen Designsystems als Grundlage für konsistente digitale Anwendungen (inkl. Design Tokens)
- Gestaltung redaktioneller Content-Formate zur Markenstärkung und Unterstützung von Produkteinführungen
- Enge Abstimmung und Beratung auf Management-Ebene
- Fachliche Führung eines interdisziplinären Designteams sowie Schnittstelle zu Konzept und Entwicklung
- Mitgestaltung der App



MELITTA SINGLE PORTIONS - AVOURY



Leistungsbereiche im Projekt:

E-Commerce Designsysteme

Brand Experience

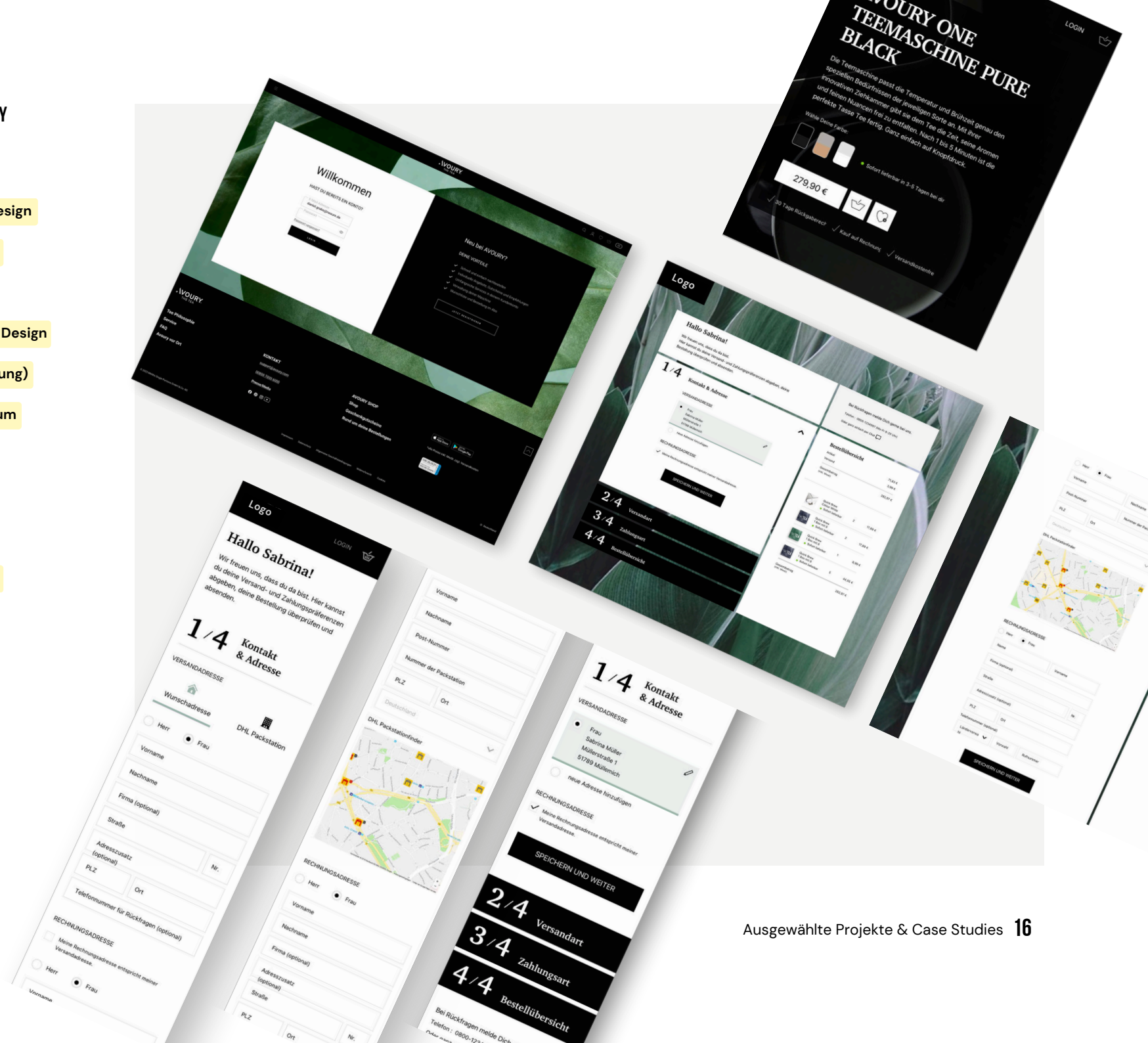
Editorial / Content Design Scrum

Entscheidungsbegleitung

Interdisziplinäre Teamarbeit

Markenentwicklung & -strategie

App-Gestaltung



MELITTA - MOMENTUM

Lead Design für eine markenübergreifende Marketing- und Produkteinführungsseite

- Gestaltung einer digitalen Marketing- und Produkteinführungsseite für zwei innovative Kaffeemaschinen
- Weiterentwicklung und Überführung bestehender Designsystem-Komponenten in die Melitta-Markenwelt
- Sicherstellung einer konsistenten Markenführung bei gleichzeitiger emotionaler und klarer Produktszenierung
- Verantwortung für das gestalterische Gesamtkonzept sowie die visuelle Ausarbeitung
- Enge Abstimmung mit Kund:innen sowie interdisziplinären Projektbeteiligten

Leistungsbereiche im Projekt:

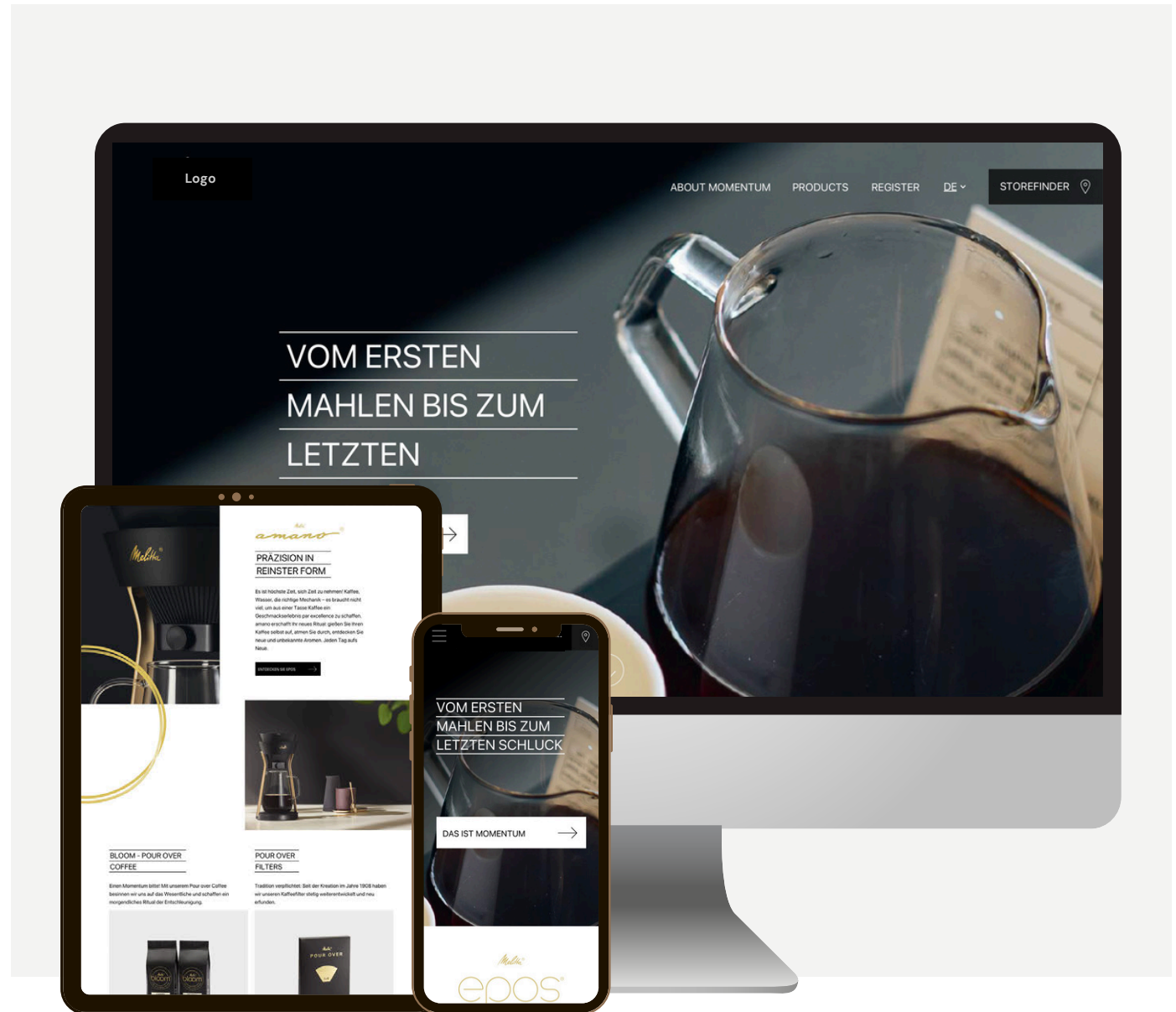
UX/UI Design Responsive Design

Designsysteme Design Tokens

Scrum Markenentwicklung & -strategie

Brand Experience Entscheidungsbegleitung

Interdisziplinäre Teamarbeit



AXA - NEWSLETTER

Entwicklung modularer Newsletter-Systeme für Marketing und CRM

- Neugestaltung bestehender Newsletter-Formate auf Basis der neuen AXA-Bildwelt mit dem Ziel, eine konsistente und skalierbare Markenkommunikation zu etablieren
- Entwicklung flexibler, modularer Layoutsysteme für unterschiedliche Marketing- und CRM-Anwendungsfälle
- Verantwortung für UX/UI-Konzeption sowie visuelle Umsetzung
- Berücksichtigung von Accessibility-Standards (WCAG) zur Gewährleistung einer barrierefreien Nutzung

Leistungsbereiche im Projekt:

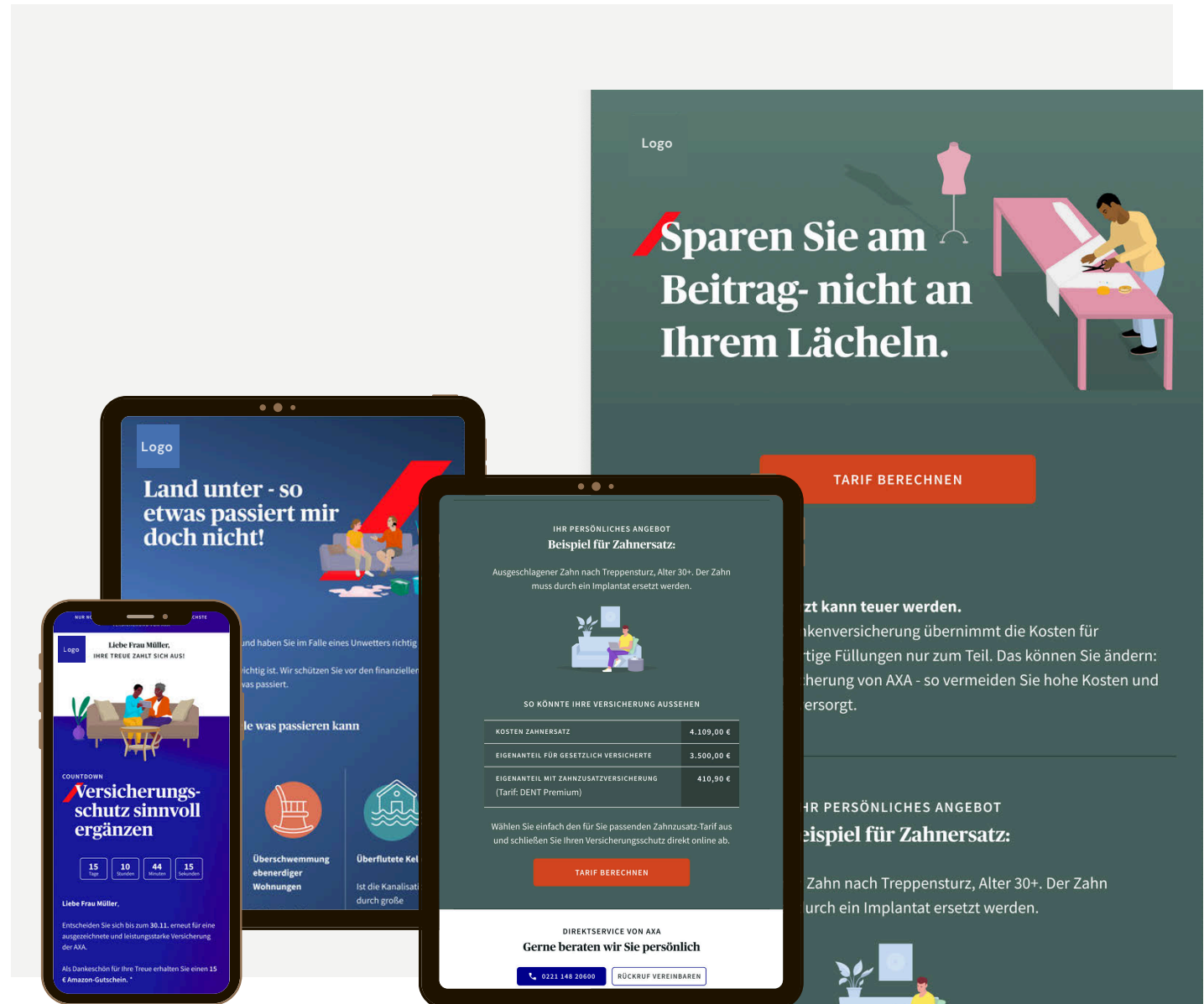
UX/UI Design Design Tokens

CRM / Newsletter Design Designsysteme

Strategische Kundenberatung

Nutzerzentrierte Gestaltung

Accessibility/Barrierefreiheit (WCAG-konform)



Pitch-Konzept

ARD/ZDF BEITRAGSSERVICE

Konzeption einer aufmerksamkeitsstarken Recruiting-Kampagne

- Entwicklung mehrerer kreativer Kampagnenideen für den Beitragsservice mit Fokus auf Employer Branding. Ziel war es, eine neue, aufmerksamkeitsstarke Ansprache für eine oft kritisch wahrgenommene Marke zu entwickeln
- Konzeption und Gestaltung bewusst polarisierender Kampagnenmotive inklusive Text- und Claim-Entwicklung
- Strategischer Einsatz von Provokation und Humor zur gezielten Brechung bestehender Markenwahrnehmung

Leistungsbereiche im Projekt:

Kampagnenkonzeption

Employer Branding Brand Experience

Creative Concept Visual Storytelling

Text & Claim Development

Cross-Channel Campaign (Analog & Digital)



COSNOVA

Konzeption und Gestaltung zentraler UX/UI-Komponenten für ein digitales Markenerlebnis im Beauty-Kontext

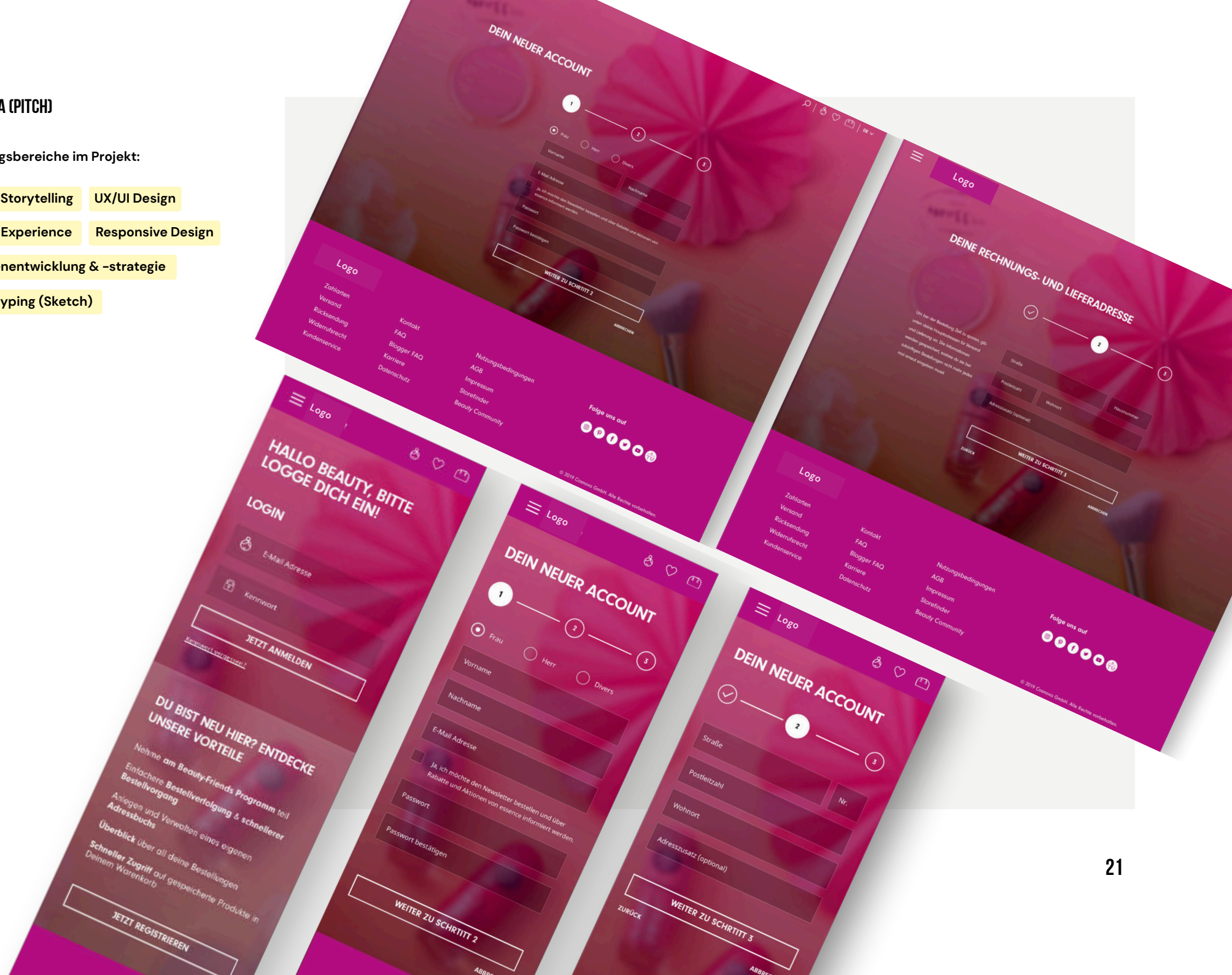
- Konzeption und Gestaltung zentraler UX/UI-Komponenten, darunter Login- und Account-Bereiche sowie zentrale Einstiegserlebnisse
- Visuelle Ausarbeitung prägender Interface-Elemente wie Keyvisuals und interaktiver Module
- Konzeption und Visualisierung zentraler E-Commerce-Funktionen, insbesondere im Bereich Checkout und Nutzerführung
- Mitentwicklung und Ausgestaltung eines Loyalty-Programms zur langfristigen Nutzerbindung
- Gestaltung responsiver Layouts für unterschiedliche Endgeräte



COSNOVA (PITCH)

Leistungsbereiche im Projekt:

- Visual Storytelling
- UX/UI Design
- Brand Experience
- Responsive Design
- Markenentwicklung & -strategie
- Prototyping (Sketch)



NATIONAL EXPRESS

Entwicklung einer klar positionierten Employer-Branding-Kampagne zur Neupositionierung der Marke

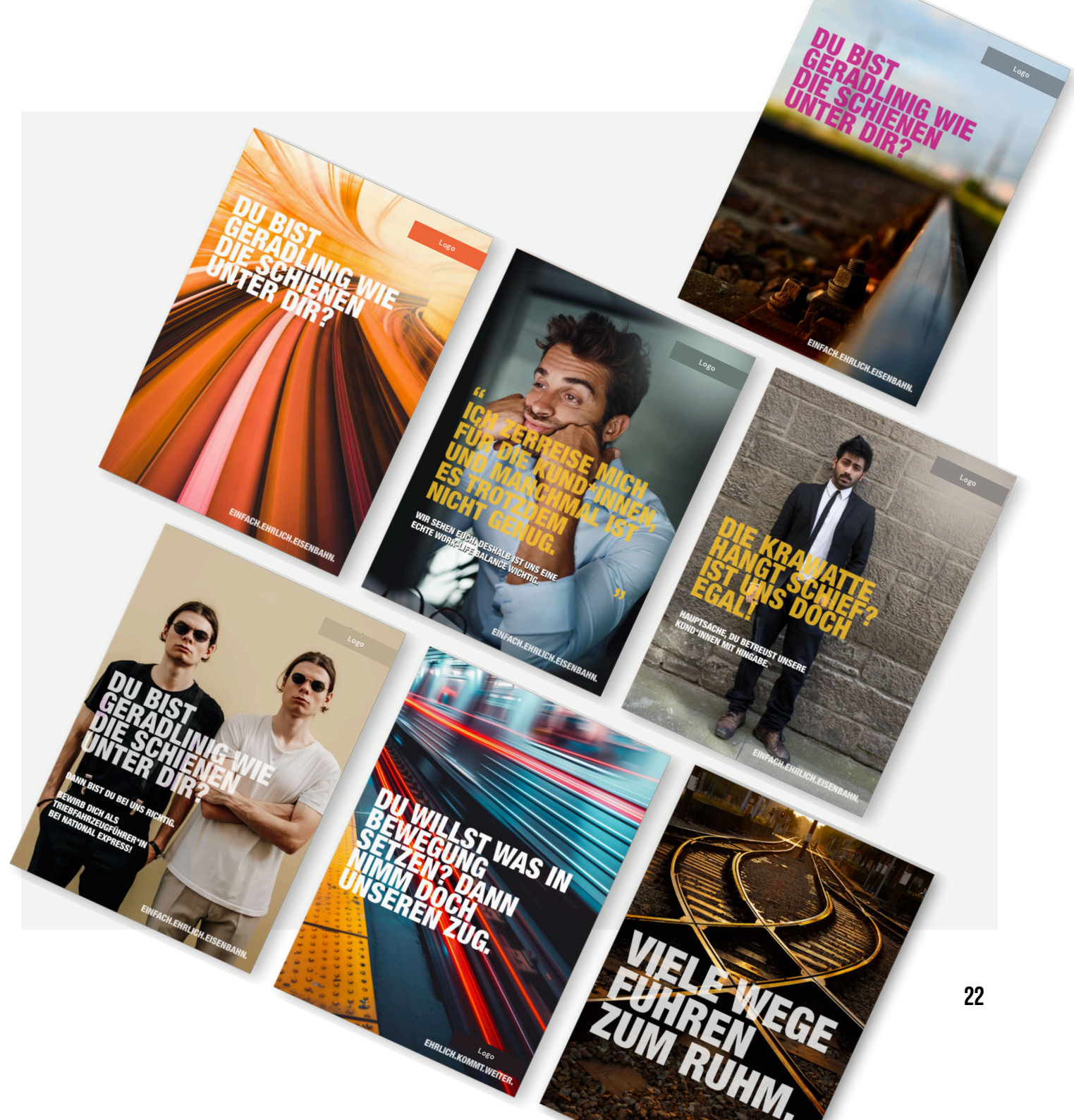
- Entwicklung einer kreativen Employer-Branding-Kampagne mit dem Ziel, ein frisches und zeitgemäßes Markenbild zu etablieren
- Konzeption einer neuen visuellen Leitidee zur bewussten Abgrenzung vom bestehenden Branchenimage
- Definition der gestalterischen und narrativen Strategie sowie der visuellen Sprache der Kampagne
- Gestaltung aufmerksamkeitsstarker Kampagnenmotive mit klarer Haltung und hoher Wiedererkennbarkeit
- Verantwortung für Design und visuelle Konsistenz über alle Kampagnenelemente hinweg

Employer Branding Brand Experience

Kampagnenkonzeption Visual Identity

Creative Concept Cross-Channel Campaign

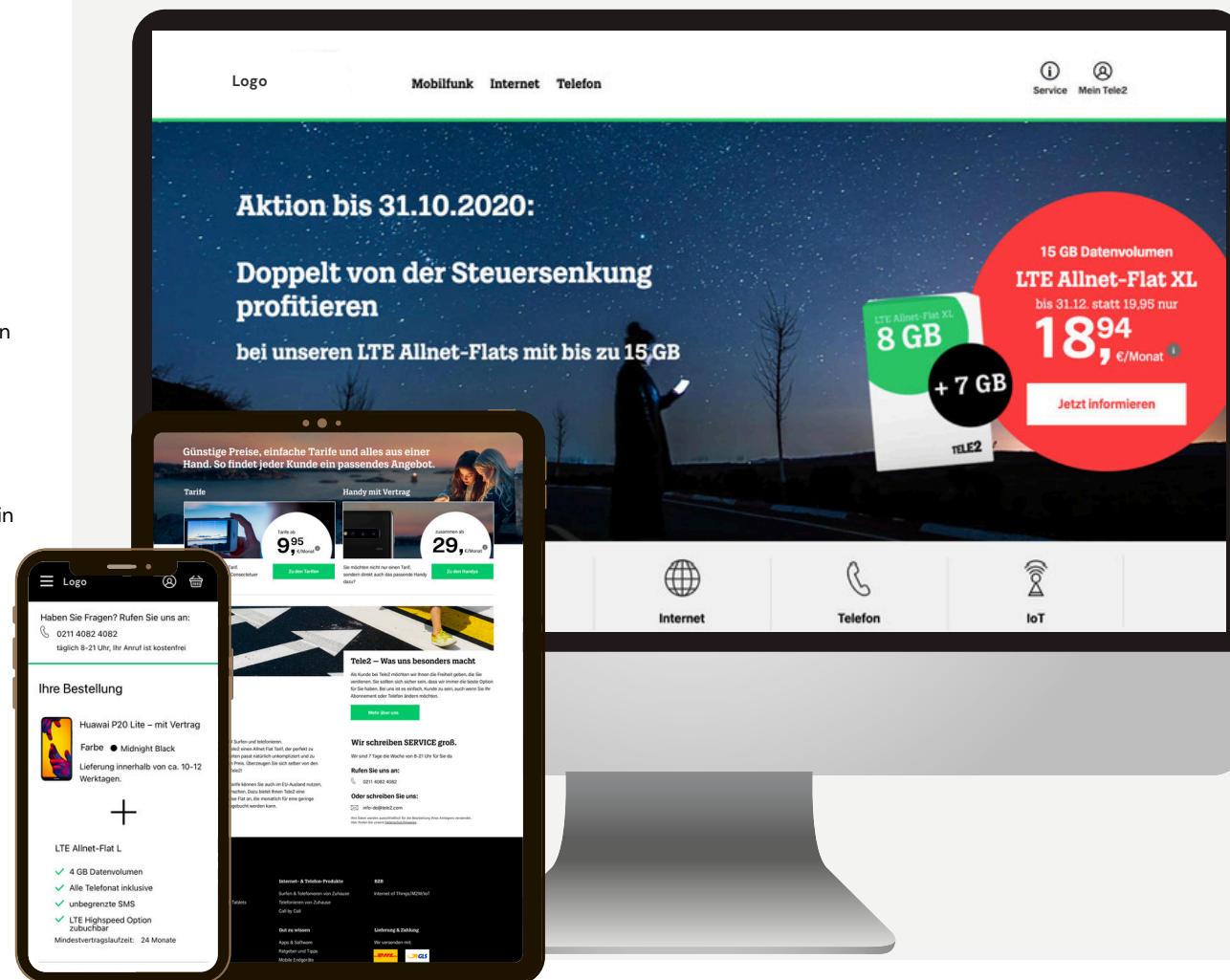
Leitidee & Visual Language Brand Positioning



TELE 2

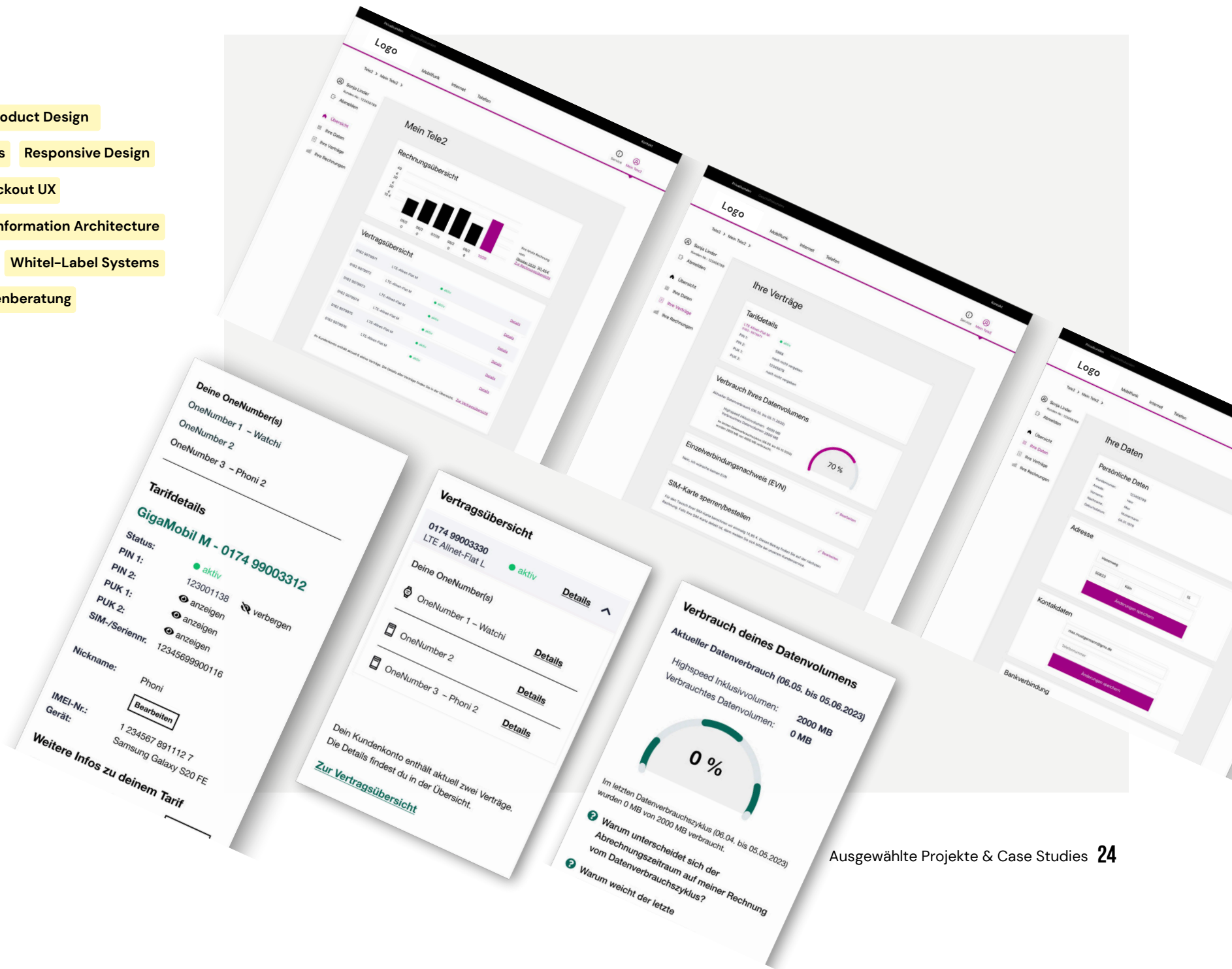
Konzeption und Gestaltung einer komplexen Tarif- und Self-Service-Plattform mit Fokus auf Nutzerführung und Skalierbarkeit

- Konzeption und Strukturierung komplexer Tariflogiken mit vielfältigen Konfigurationsoptionen (Endgeräte, Datenvolumen, Laufzeiten) mit dem Ziel, komplexe Entscheidungsprozesse verständlich und nutzbar zu machen
- UX- und UI-Design eines mehrstufigen, erklärungsbedürftigen Checkout-Prozesses mit Fokus auf Nutzerführung und Conversion
- Entwicklung eines Kunden-Dashboards zur übersichtlichen Verwaltung mehrerer Verträge und Tarife
- Ganzheitliche Verantwortung für UX und UI in enger Abstimmung mit dem Kunden
- Konzeption mit Blick auf Skalierbarkeit und Einsatz als White-Label-System



TELE 2

- UX/UI Design
- Product Design
- Complex User Flows
- Responsive Design
- E-Commerce/ Checkout UX
- Designsysteme
- Information Architecture
- Dashboard Design
- Whitel-Label Systems
- Strategische Kundenberatung



SCHWEIZERISCHE POST

Entwicklung strategischer Designansätze und visueller Leitideen für Marke und Arbeitgeberkommunikation

- Entwicklung strategischer Designansätze und Kampagnenideen für unterschiedliche Kommunikationskontexte
- Konzeption visueller Leitideen zur Weiterentwicklung der Marken- und Arbeitgeberkommunikation
- Gestaltung prägnanter Motive zur inhaltlichen Schärfung und Positionierung innerhalb des Projekts



SCHWEIZERISCHE POST (PITCH)

Employer Branding

Kampagnenkonzepction

Visual Identity Creative Concept

Brand Positioning

Leitidee & Visual Language

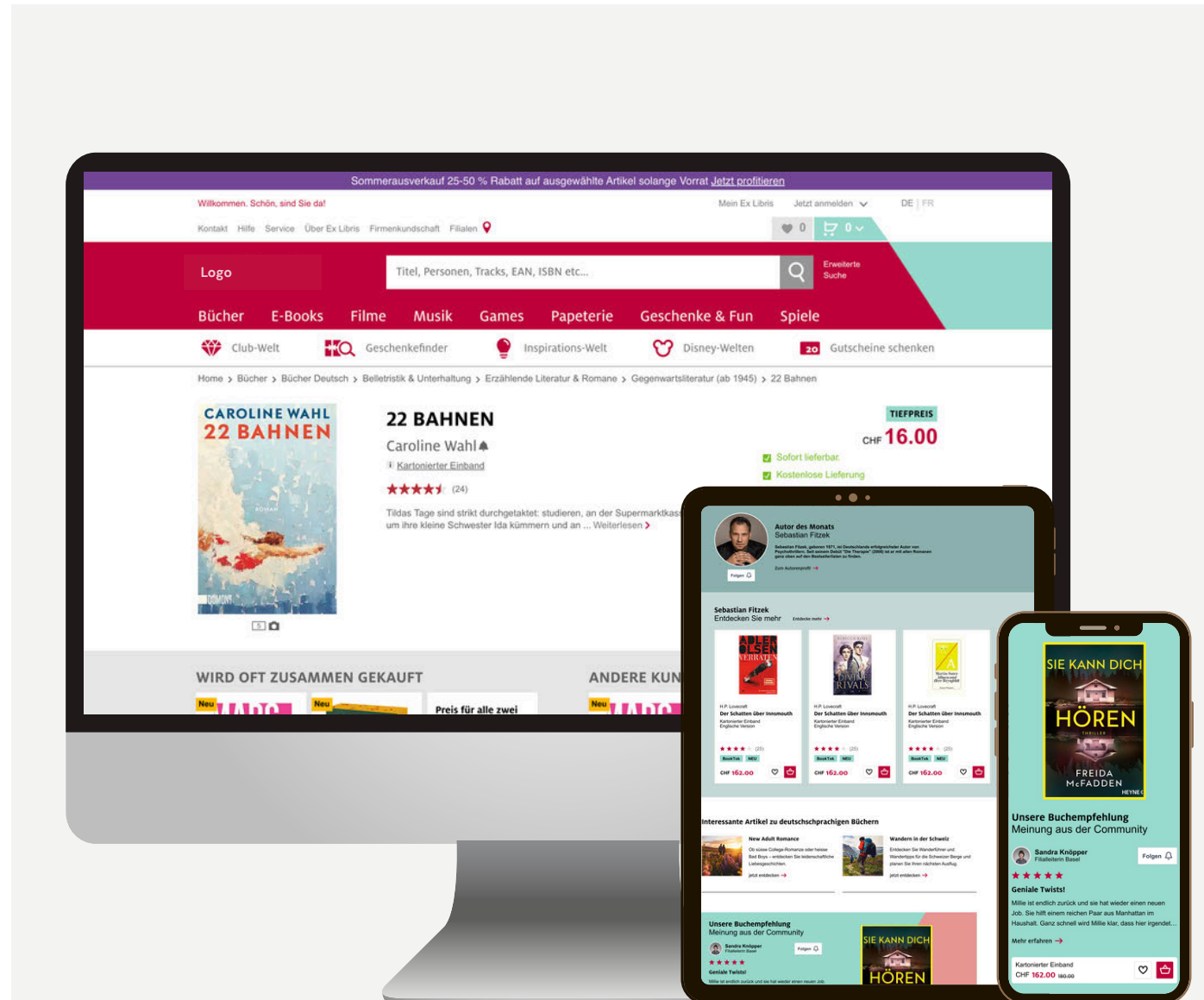
Cross-Channel Campaign

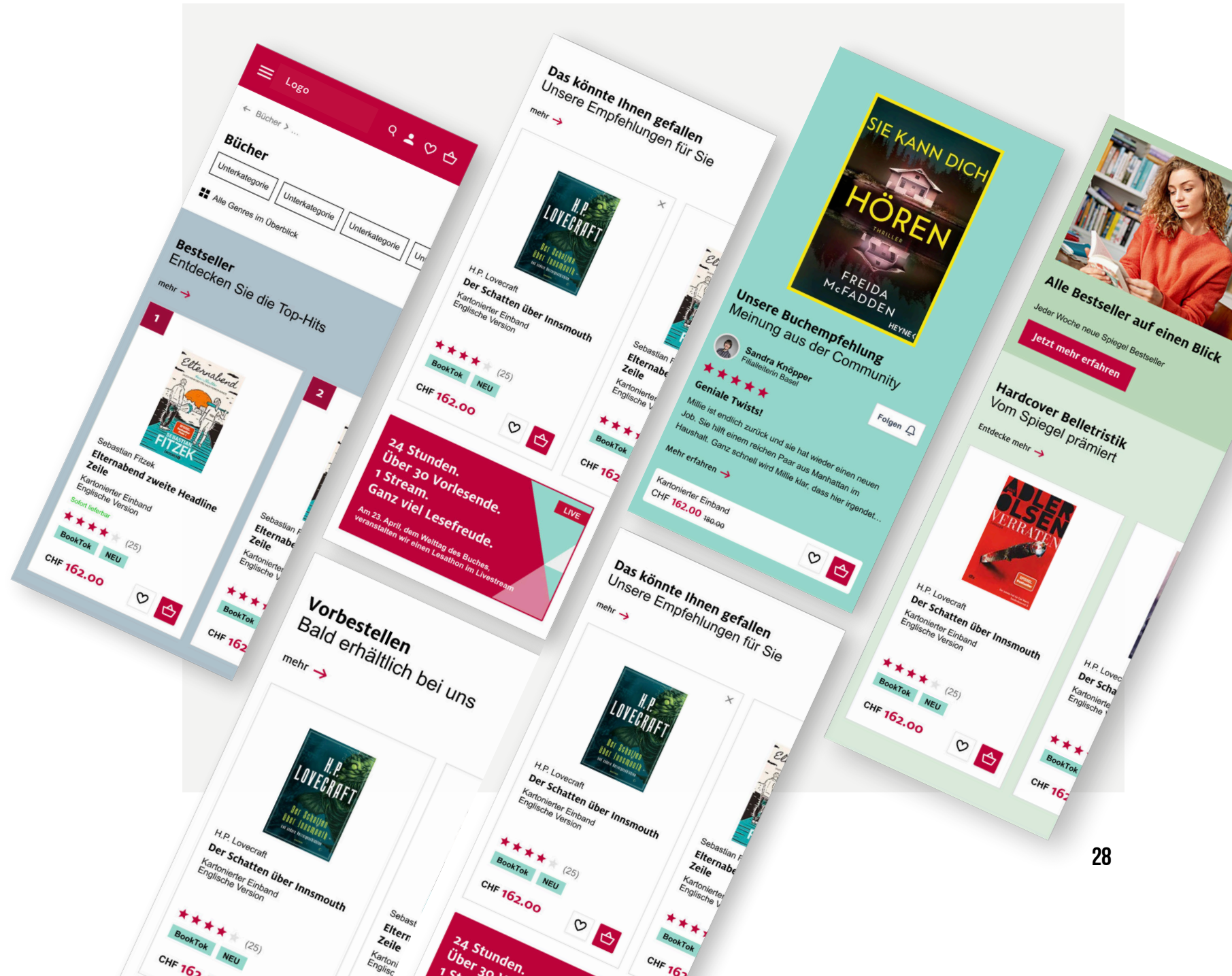


EX LIBRIS

Weiterentwicklung eines hochkomplexen, skalierbaren Designsystems für eine E-Commerce-Plattform

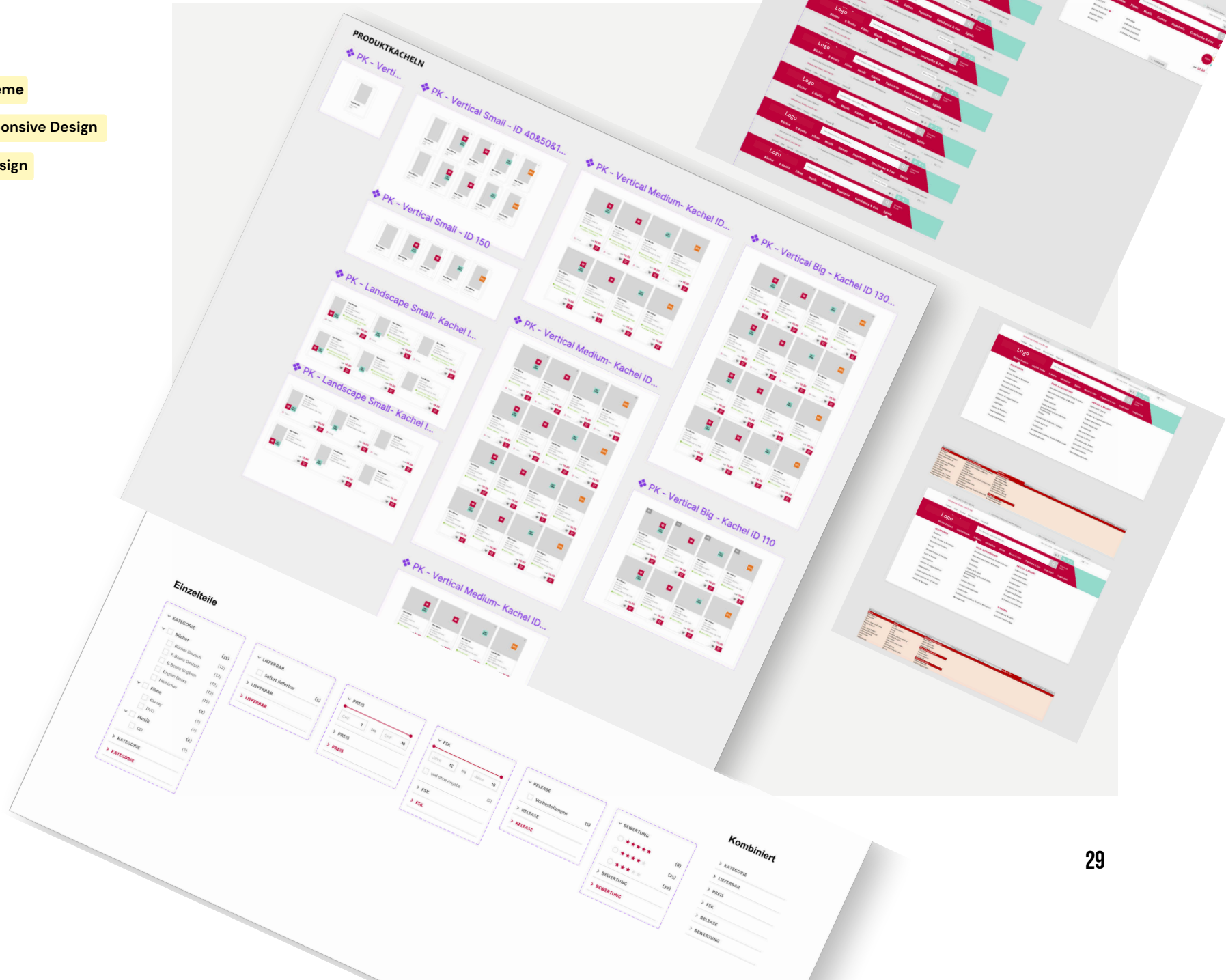
- Strukturierung und Vereinheitlichung zentraler Komponenten innerhalb eines gewachsenen Systems
- Weiterentwicklung zentraler Komponenten innerhalb eines gewachsenen, modularen Designsystems
- Gestaltung komplexer UI-Komponenten mit zahlreichen Zuständen (Verfügbarkeiten, Preislogiken, Aktionen)
- UX/UI-Optimierung zentraler Module im laufenden Betrieb mit Fokus auf Konsistenz und Performance
- Iterative Weiterentwicklung der Komponenten im Sprint-Modus in enger Abstimmung mit Entwicklung und Produkt
- Sicherstellung von Skalierbarkeit, Wartbarkeit und konsistenter Nutzererfahrung über verschiedene Touchpoints hinweg





EX LIBRIS

- UX/UI Design
- Designsysteme
- Complex User Flows
- Responsive Design
- E-Commerce
- Modular Design
- Information Architecture
- Prototyping (Figma)



LOGO- CD/CI ENTWICKLUNG

Förderverein

Entwicklung eines kindgerechten, eigenständigen Erscheinungsbildes sowie Gestaltung begleitender Kommunikationsmittel für den Einsatz im schulischen Umfeld

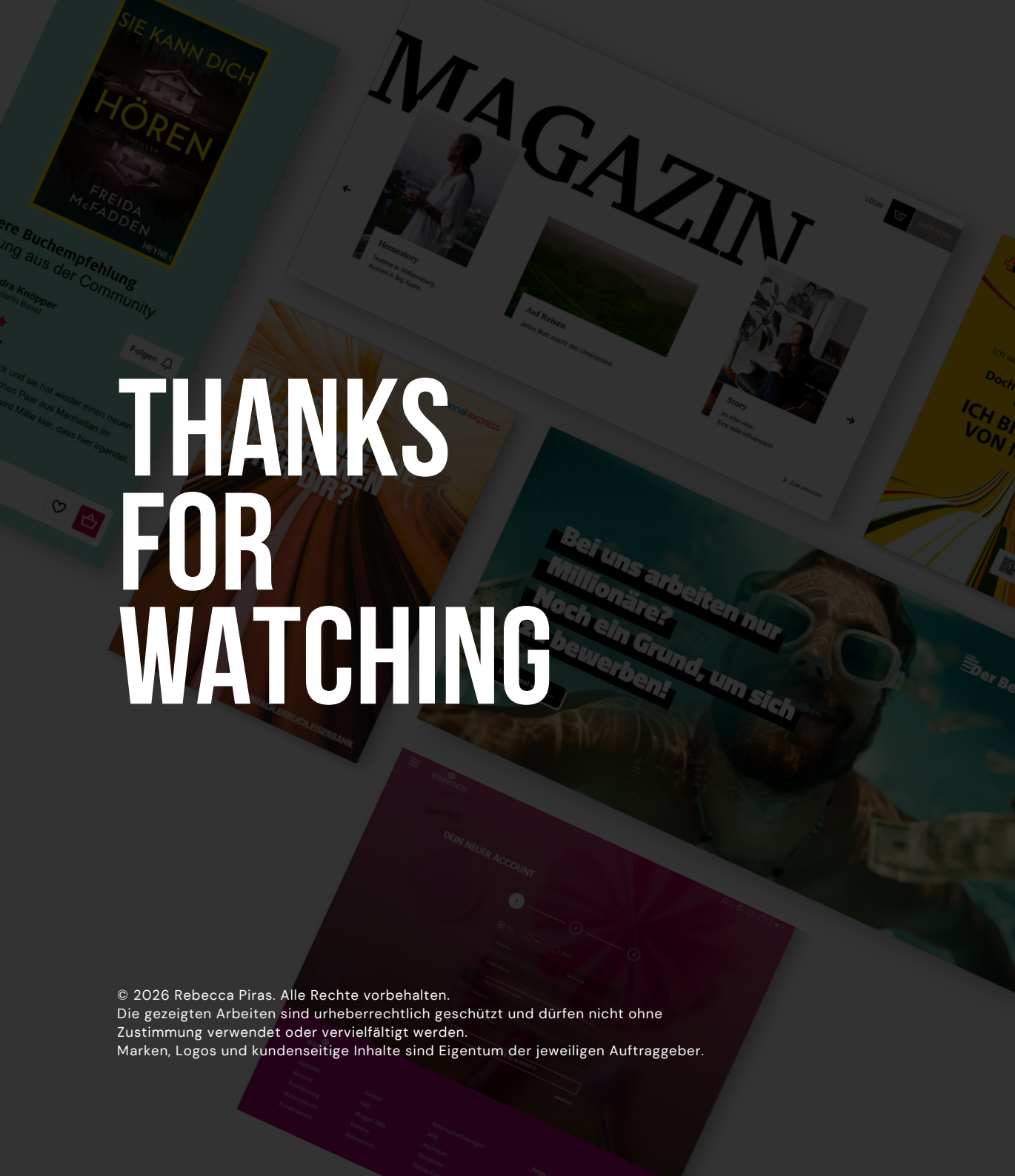


LOGO- CD/CI ENTWICKLUNG

Dorfgemeinschaft

Entwicklung eines identitätsstiftenden Logos für einen lokalen Verein mit Fokus auf Gemeinschaft, Wiedererkennbarkeit und vielseitige Einsetzbarkeit





THANKS FOR WATCHING

© 2026 Rebecca Piras. Alle Rechte vorbehalten.
Die gezeigten Arbeiten sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht ohne
Zustimmung verwendet oder vervielfältigt werden.
Marken, Logos und kundenseitige Inhalte sind Eigentum der jeweiligen Auftraggeber.

REBECCA PIRAS

ART
DIRECTION

KONTAKT

🌐 www.rebecca-piras.de

✉ rebecca@piras.me

🌐 [linkedin.com/in/beccs](https://www.linkedin.com/in/beccs)

☎ 0151-10841563