





CURRICULUM VITAE

- SEIT 04/2026** **FREELANCE ART DIRECTOR | UX/UI DESIGNER**
- 2015 – 03/2026** **SENIOR ART-DIREKTORIN | NEXUM AG, KÖLN**
- Kreative Leitung nationaler und internationaler Digital- und Markenprojekte
 - Konzeption und Gestaltung von UX/UI, Corporate Websites und Designsystemen
 - Strategische Beratung von Kund:innen auf Management-Ebene
 - Führung interdisziplinärer Teams und Qualitätssicherung
 - Entwicklung und Weiterentwicklung digitaler Marken- und Kommunikationsformate
- 2010 – 2015** **ART DIREKTORIN | NEXUM AG, KÖLN**
- Konzeption und Gestaltung crossmedialer Kampagnen
 - Umsetzung von Corporate Designs sowie digitalen und Print-Medien
 - Entwicklung von Designsystemen und Brand Guidelines
 - Enge Zusammenarbeit mit Projektmanagement, Redaktion und Entwicklung
- 2008 – 2010** **DESIGNERIN | NEXUM AG, KÖLN**
- Gestaltung von Websites, Templates und Werbemitteln
 - Unterstützung bei Pitches, Präsentationen und Projektumsetzungen
- 2007 – 2008** **PRAKTIKUM KREATION PRINT | GREY WORLDWIDE, DÜSSELDORF**
- Mitarbeit an Printkampagnen
 - Erstellung von Layouts, Reinzeichnungen und Präsentationsunterlagen

**REBECCA
PIRAS** ART
DIRECTION

www.rebecca-piras.de 
rebecca@piras.me 
[linkedin.com/in/beccs](https://www.linkedin.com/in/beccs) 
0151-10841563 



ÜBER MICH

Ich bin Diplom Grafik- und Kommunikationsdesignerin mit über 18 Jahren Erfahrung in der Konzeption und Gestaltung visueller Kommunikation – zuletzt als Senior Art Director in einer der größten Digitalagenturen Deutschlands in Köln.

Ich entwickle klare, durchdachte Lösungen für digitale und analoge Anwendungen – von UX/UI und Designsystemen bis hin zu Markenauftritten und Kampagnen.

Mein Schwerpunkt liegt darauf, komplexe Inhalte verständlich zu strukturieren und in funktionale, ästhetische Gestaltung zu übersetzen.

CURRICULUM VITAE

STUDIUM

2002 – 2007 RHEIN-SIEG-AKADEMIE FÜR REALISTISCHE BILDENDE KUNST UND DESIGN

Diplom Grafik- und Kommunikationsdesign (Abschlussnote: 1,8)

Zusatzdiplom Industriedesign (Abschlussnote: 1,3)

EHRENAMT

2023 – 2025 VORSTANDSMITGLIED – KIJU LINDLAR E. V. | 2023 – 2025

Organisation und Umsetzung von Aktionen und Projekten (u. a. Weltkindertag, Wunsch-Sternaktion), Gestaltung von Kommunikationsmitteln und Pflege des Facebook-Auftritts.

2023 – 2025 DORFGEMEINSCHAFT SCHMITZHÖHE | 2025

Entwicklung eines neuen Logos für den neu gegründeten Verein.

2024 FÖRDERVEREIN DER GGS SCHMITZHÖHE | 2024

Gestaltung von Logo, Flyern, Bannern und analogen Werbemitteln.

2023 KÖB HOHKEPPEL | 2023

Aufbau und Betreuung einer Facebook-Seite zur Steigerung der Sichtbarkeit.

SKILLS

DESIGN & KREATION

UX/UI Design

Interaktions-Design

Designsysteme

Prototyping

Usability

Nutzerführung

CD/CI

Information Architecture & User Flows

Editorial / Content Design

DIGITALE KOMMUNIKATION

Corporate Websites

E-Commerce

Kampagnen

Newsletter (Konzeption, Gestaltung, Pflege)

Employer Branding

Brand Experience & Visual Storytelling

Content- & Asset-Pflege für digitale Plattformen

TOOLS & KI

Adobe Creative Suite

Figma

Sketch

WordPress/Elementor

Jira

Confluence

KI-gestützte Tools (Text- und Bild)

METHODEN & ARBEITSWEISE

Nutzerzentrierte Gestaltung

Design Thinking

Scrum

Accessibility/Barrierefreiheit (WCAG-konform)

Strategische Kundenberatung

Konzeption & Storytelling

Markenentwicklung & -strategie