

CURRICULUM VITAE

SEIT 04/2026

FREELANCE ART DIRECTOR | UX/UI DESIGNER

- Konzeption, Gestaltung und Umsetzung digitaler Markenauftritte und Anwendungen für Unternehmen, Praxen, Selbstständige und Agenturen.
- Entwicklung individueller visueller Konzepte und digitaler Experiences – von Art Direction, Corporate Design, Typografie und Bildwelt bis zu UX/UI Design, Informationsarchitektur und Designsystemen.
- Konzeption und Realisierung von Corporate Websites, E-Commerce-Lösungen, Landingpages sowie App- und Interface-Konzepten – inklusive Responsive Design, Content-Konzeption und Text, Figma-Prototyping sowie Umsetzung in WordPress/Elementor.
- Eigenständige Projektsteuerung von der ersten Idee bis zum Launch inklusive Kundenberatung, Konzeption, Gestaltung, Content, Qualitätssicherung und Zusammenarbeit mit Entwicklung.
- **Schwerpunkte:** Art Direction, UX/UI Design, WordPress/Elementor, Corporate Websites, E-Commerce, Branding, Informationsarchitektur, Designsysteme, Figma.

2015 – 03/2026

SENIOR ART DIRECTOR | NEXUM AG, KÖLN

- Konzeption und Gestaltung nationaler und internationaler Digital- und Markenprojekte für große und mittelständische Unternehmen
- Entwicklung digitaler Marken- und Gestaltungskonzepte sowie visueller Leitideen für Websites, Anwendungen, Kampagnen und weitere digitale Touchpoints
- Konzeption und Gestaltung komplexer digitaler Anwendungen – von Informationsarchitektur, User Flows und UX/UI Design bis zu umfangreichen Designsystemen, Dashboards sowie E-Commerce- und Checkout-Prozessen
- Kreative Leitung interdisziplinärer Teams und Verantwortung für gestalterische Qualität und Konsistenz
- Strategische Beratung von Kund:innen und Präsentation von Konzepten und Designentscheidungen auf Management-Ebene
- Enge Zusammenarbeit mit Projektmanagement, Entwicklung, Redaktion und weiteren Fachdisziplinen von der Konzeption bis zur Umsetzung

**REBECCA
PIRAS** ART
DIRECTION

www.rebecca-piras.de 
rebecca@piras.me 
linkedin.com/in/beccs 
0151-10841563 



ÜBER MICH

Ich bin Diplom Grafik- und Kommunikationsdesignerin mit über 18 Jahren Agenturerfahrung in der Konzeption und Gestaltung digitaler Marken, Anwendungen und Kommunikationslösungen.

Als langjährige Senior Art Directorin in einer der größten Digitalagenturen Deutschlands habe ich nationale und internationale Projekte für große und mittelständische Unternehmen konzipiert, gestaltet und kreativ verantwortet.

Ich verbinde Art Direction und visuelle Gestaltung mit UX/UI, Konzeption und digitaler Umsetzung. Mein Spektrum reicht von Markenauftritten, Corporate Websites und E-Commerce über komplexe digitale Anwendungen und Designsysteme bis zur Umsetzung in WordPress. Dabei begleite ich Projekte von der ersten Idee und Struktur über Gestaltung, Content und Prototyping bis zum Launch und gerne auch darüber hinaus.

CURRICULUM VITAE

2010 – 2015

ART DIRECTOR | NEXUM AG, KÖLN

- Konzeption und Gestaltung digitaler Anwendungen sowie crossmedialer Kampagnen
- Entwicklung und Weiterentwicklung von Designsystemen, Corporate Designs und Brand Guidelines
- Gestaltung digitaler und analoger Kommunikationsmittel
- Enge Zusammenarbeit mit Projektmanagement, Redaktion und Entwicklung

2008 – 2010

DESIGNERIN | NEXUM AG, KÖLN

- Gestaltung von Websites, Templates und Werbemitteln
- Unterstützung bei Pitches, Präsentationen und Projektumsetzungen

2007 – 2008

PRAKTIKUM KREATION PRINT | GREY WORLDWIDE, DÜSSELDORF

- Mitarbeit an Printkampagnen
- Erstellung von Layouts, Reinzeichnungen und Präsentationsunterlagen

STUDIUM

2002 – 2007

RHEIN-SIEG-AKADEMIE FÜR REALISTISCHE BILDENDE KUNST UND DESIGN

Diplom Grafik- und Kommunikationsdesign (Abschlussnote: 1,8)

Zusatzdiplom Industriedesign (Abschlussnote: 1,3)

EHRENAMT & PRO-BONO DESIGNPROJEKTE

2023 – 2025

Vorstandsmitglied KIJU Lindlar e. V. sowie gestalterische **Unterstützung lokaler Vereine und Initiativen.** Verantwortung für Organisation und Kommunikation von Projekten und Aktionen sowie Konzeption und Gestaltung visueller Kommunikationsmittel – u. a. Logos, Flyer, Banner, Social Media und Projektkommunikation.

SKILLS

UX/UI & DIGITAL EXPERIENCE

UX/UI Design · Information Architecture ·
Corporate Websites · E-Commerce ·
Digitale Anwendungen ·
Designsysteme · Komponenten · Interaktionsdesign
Nutzerführung · Usability / UX-Optimierung
Mobile First · Accessibility / Barrierefreiheit

ART DIRECTION & BRAND DESIGN

Art Direction · Kreative Konzeption · Visuelle Gestaltung ·
Corporate Design · Markenentwicklung & -strategie ·
Brand Experience · Visual Storytelling ·
Typografie · Bildkonzeption · Content Design

KONZEPTION & ARBEITSWEISE

Nutzerzentrierte Gestaltung · Design Thinking ·
Content-Konzeption · Text ·
Strukturierung komplexer Anforderungen ·
Strategische Kundenberatung · Stakeholder-Kommunikation ·
Teamsteuerung · Projektsteuerung · Qualitätssicherung ·
Scrum · Zusammenarbeit mit Entwicklung

TOOLS & AI

Figma · Adobe Creative Suite · WordPress / Elementor
HTML & CSS (Grundkenntnisse) ·
KI-gestützte Tools für Konzeption, Text, Bild & Prototyping
KI-gestütztes HTML-Prototyping
Jira · Confluence · Sketch · Canva