REBECCA PIRAS
ART DIRECTION

www.rebecca-piras.de
rebecca@piras.me
linkedin.com/in/beccs
+49 1511 084 15 63



KERNKOMPETENZEN

ART DIRECTION & BRAND DESIGN

Art Direction · Kreative Konzeption · Visuelle Gestaltung · Corporate Design · Markenentwicklung & -strategie · Brand Experience · Visual Storytelling · Typografie · Bildkonzeption · Content Design · Newsletter Design

UX/UI & DIGITAL EXPERIENCE

UX/UI Design · Information Architecture · Corporate Websites · E-Commerce · Digitale Anwendungen · Designsysteme · Komponenten & Design Tokens · Interaktionsdesign · Nutzerführung · Usability / UX-Optimierung · Responsive Design · Mobile First · Accessibility / Barrierefreiheit

DESIGN LEADERSHIP & KONZEPTION

Design Lead · Fachliche Designkoordination · Interdisziplinäre Zusammenarbeit · Strategische Kundenberatung · Stakeholder-Kommunikation · Strukturierung komplexer Anforderungen · Nutzerzentrierte Gestaltung · Content-Konzeption / Copywriting · Design Thinking · Scrum · Projektsteuerung · Qualitätssicherung · Zusammenarbeit mit Entwicklung

TOOLS & TECHNOLOGIEN

Figma · Adobe Creative Cloud · WordPress / Elementor · Sketch · Canva · HTML & CSS (Grundkenntnisse) · Jira · Confluence · KI-gestützte Design- & Content-Tools · KI-gestütztes HTML-Prototyping

REBECCA PIRAS

SENIOR ART DIRECTOR, DIGITAL DESIGN & UX/UI

PROFIL

Ich bin Diplom Grafik- und Kommunikationsdesignerin mit über 18 Jahren Agenturerfahrung und langjähriger Verantwortung als Senior Art Director und Design Lead.

Mein Schwerpunkt liegt in der Konzeption und Gestaltung digitaler Markenauftritte, E-Commerce-Plattformen und komplexer Anwendungen. Dabei verbinde ich kreative Markenführung mit UX/UI Design, strategischem Denken und einem hohen Anspruch an visuelle Qualität und Nutzerfreundlichkeit.

Für nationale und internationale Unternehmen habe ich digitale Projekte von der ersten Idee bis zum Launch kreativ verantwortet – in enger Zusammenarbeit mit Konzeption, Entwicklung und Redaktion.

BERUFSERFAHRUNG

04/2026 - HEUTE — FREELANCE ART DIRECTOR & UX/UI DESIGNER

Eigenverantwortliche Entwicklung digitaler Markenauftritte und Websites – von der Beratung und Informationsarchitektur über Art Direction, UX/UI Design und Content bis zur technischen Umsetzung mit WordPress.

Ausgewählte Projekte & Ergebnisse

360° Gesundheit: Konzeption und Umsetzung des Website-Relaunches inklusive Informationsarchitektur, UX/UI Design, Markenmodernisierung und SEO. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum +28 % Website-Klicks und +50 % Interaktionen über das Google-Unternehmensprofil.

Ganzheitliche Projektverantwortung: Selbstständige Steuerung von Kundenprojekten einschließlich Konzeption, Design, Umsetzung, Abstimmung und Qualitätssicherung.

2015 - 02/2026 — SENIOR ART DIRECTOR | NEXUM AG, KÖLN

Kreative und konzeptionelle Verantwortung für nationale und internationale Digital- und Markenprojekte. Art Direction und UX/UI Design für digitale Markenauftritte, E-Commerce-Plattformen und komplexe Anwendungen – von der visuellen Leitidee bis zur Umsetzung.

Ausgewählte Projekte & Verantwortlichkeiten

Avoury / Melitta: Art Direction und Design Lead beim digitalen Markenlaunch. Entwicklung des visuellen Markenauftritts und der Brand Experience sowie UX/UI Design für E-Commerce, Checkout und Kunden-Dashboards.

Ex Libris: Art Direction und UX/UI Design für komplexe E-Commerce-Anwendungen sowie Mitentwicklung eines umfangreichen Designsystems mit wiederverwendbaren Komponenten.
Design Lead & interdisziplinäre Zusammenarbeit: Gestalterische Verantwortung und fachliche Führung kleiner Designteams innerhalb komplexer Digitalprojekte. Enge Abstimmung mit Konzeption, Entwicklung und Redaktion sowie Sicherstellung einer konsistenten Designqualität.

2010 - 2015 — ART DIRECTOR | NEXUM AG, KÖLN

Konzeption und Art Direction digitaler Markenauftritte, E-Commerce-Anwendungen und crossmedialer Kampagnen. Entwicklung visueller Gestaltungssysteme in enger Zusammenarbeit mit Kunden, Projektmanagement, Redaktion und Entwicklung.

Ausgewählte Projekte & Verantwortlichkeiten

Coop: Art Direction und Design Lead für den E-Commerce-Auftritt sowie digitale Kampagnen, Microsites und Content-Formate. Langjährige gestalterische Verantwortung für die Weiterentwicklung der digitalen Markenkommunikation.

Fachliche Anleitung weiterer Designer und Sicherstellung einer konsistenten visuellen Gestaltung über unterschiedliche digitale Kanäle.

REBECCA PIRAS

ART DIRECTION

SPRACHEN

Deutsch · Muttersprache
Englisch · Fließend
Italienisch · Grundkenntnisse

WAS MICH AUSMACHT

Komplexes verständlich machen
Design mit Konzept statt Dekoration
Strategisch denken, pragmatisch umsetzen
Verantwortung übernehmen
Den Blick fürs Ganze und fürs Detail
Zusammenarbeit auf Augenhöhe

ABSEITS VON PIXELN

- Im Bergischen zuhause, Köln im Herzen
- Sardinien – das schönste Fleckchen Erde
- Italienisch ausbaufähig, Gestikulieren fließend
- Kreativ auch ohne Bildschirm
- Kaffee. Viel Kaffee.
- Australian Shepherd inklusive

BERUFSERFAHRUNG

2008 - 2010 **DESIGNERIN | NEXUM AG, KÖLN**

Gestaltung digitaler Markenauftritte, Websites und Kommunikationsmittel. Mitarbeit an der visuellen Konzeption und Umsetzung digitaler Projekte sowie Unterstützung bei Pitches und Kundenpräsentationen.

2007 - 2008 **PRAKTIKUM KREATION | GREY WORLDWIDE, DÜSSELDORF**

Mitarbeit an der Entwicklung und Gestaltung von Printkampagnen sowie Erstellung von Layouts, Reinzeichnungen und Präsentationsunterlagen.

STUDIUM

2002 - 2007 **RHEIN-SIEG-AKADEMIE FÜR REALISTISCHE BILDENDE KUNST UND DESIGN**

Diplom Grafik- und Kommunikationsdesign · Abschlussnote 1,8
Zusatzdiplom Industriedesign · Abschlussnote 1,3

EHRENAMT & PRO-BONO-DESIGNPROJEKTE

2023 - 2025 **VORSTANDSMITGLIED KIJU LINDLAR E. V.**

Organisation und Kommunikation von Projekten und Aktionen sowie ehrenamtliche Konzeption und Gestaltung visueller Kommunikationsmittel für lokale Vereine und Initiativen.

AUSGEWÄHLTE KUNDEN & PROJEKTE

AVOURY / MELITTA
Design Lead · Art Direction · Digitaler Markenlaunch · Brand Experience · E-Commerce · Checkout

EX LIBRIS
Art Direction · UX/UI Design · E-Commerce · Designsystem

COOP
Design Lead · Art Direction · Digitale Markenführung · E-Commerce · Kampagnen

TELE 2
Art Direction · UX/UI Design · Digitale Anwendungen · Dashboards

FRESENIUS
Design Lead · Art Direction · UX/UI Design · Markenrelaunch

AXA
Art Direction · Newsletter Redesign · Designsystem

SCHWEIZERISCHE POST
Art Direction · Employer Branding · Digital Ads

WEITERE KUNDEN
DEVK · apoBank · Pixum · ARD/ZDF Beitragsservice · National Express · ZEG/BULLS · Aktion Mensch · DIS AG